



identität und gesicht

sicht der dinge

→ ob ihr unternehmen oder produkt, sie als person oder ein gegenstand – jede ihrer unternehmungen mit dem ziel öffentlichkeit verfügt über ein naturgegebenes gesicht, dessen konturen es bei unserer kooperation herauszuarbeiten gilt, um eine unverwechselbare visuelle außendarstellung zu realisieren. gelungenes design ist ein schlüssel zu erfolgreichem marketing weil es die einzigartigkeiten des jeweiligen gegenstandes kommuniziert und die sicht der menschen zu lenken vermag.



→ zuhören, zusehen, verstehen, interpretieren, ressourcenschonende lösungen entwickeln und ganzheitlich umsetzen.

grafik design

- › visuelle gestaltungskonzepte
- › digitale bildbearbeitungen
- › satz und illustration
- › buchgestaltung

corporate design

- › unternehmenskonzepte
- › logos (wort- / bildmarken)
- › image- / produktbroschüren
- › geschäftsberichte
- › websites
- › design-manuals

klassische werbung

- › werbeplakate
- › anzeigen
- › akzidentien

interaktive medien

- › beratung / vermittlung
- › web- / interfacedesign
- › content management systeme
- › datenbank applikationen
- › pdf e-formulare
- › adobe flash / actionscript
- › 2d / 3d animationen

integrierte kampagnen

- › in leistungsstarker arbeitsgemeinschaft mit kompetenten partnern entwickelte, integrierte kommunikation, über einen ansprechpartner einheitlich und medienübergreifend implementiert.

[...]

in bester

absicht

- › aurum juweliere süd gmbh logo - corporate design
- › agw anton große-wentrup automatisierungstechnik gmbh logo - corporate design - webdesign (www.grosse-wentrup.de)
- › stadt bergkamen klassische werbung - flyer
- › böcker kran- und aufzugstechnik gmbh & co. kg illustrationen
- › gerard bunk stiftung webdesign (www.gerardbunk.de) - klassische werbung
- › einwegshirt.de logo - corporate design - webdesign (www.einwegshirt.de)
- › de greiff design logo - corporate design - klassische werbung
- › ev. friedenskirchengemeinde bergkamen logo - cd - illustrationen - klassische werbung - webdesign (www.friedenskirchengemeinde-bergkamen.de)
- › reisemobile brumberg logo - corporate design - klassische werbung
- › familienbande - familiennetzwerk kamen e.v. name - logo
- › feuerwehr dortmund design signalbeschriftung
- › freiwillige feuerwehr stadt kamen klassische werbung - design signalbeschriftung
- › gabelstapler center kamen gmbh & co. kg logo - corporate design - illustrationen - klassische werbung - webdesign (www.gabelstapler-center.de)
- › gsw gemeinschaftsstadtwerke gmbh kamen-bönen-bergkamen corporate design - illustrationen - klassische werbung
- › hse hamm handball corporate design - illustrationen - klassische werbung
- › sportgala hamm logo - corporate design - klassische werbung
- › jacoby & partner gbr - steuerberater, wirtschaftsprüfer logo - corporate design - klassische werbung
- › kemna druck kamen gmbh klassische werbung
- › ludwig stahl- metallbau gmbh logo - corporate design - klassische werbung - webdesign (www.stahlbau-ludwig.de)
- › klavier & flügel galerie maiwald gmbh logo - corporate design - klassische werbung - webdesign (www.piano-maiwald.de)
- › mord am hellweg - tatort ruhr, krimifestival corporate design - illustrationen - klassische werbung - webdesign (www.mordamhellweg.de)
- › rad&tat fahrradhandel gmbh corporate design - illustrationen - klassische werbung
- › stadt kamen corporate design - illustrationen - klassische werbung
- › kulturbetriebe unna corporate design - klassische werbung
- › stadt unna corporate design - klassische werbung
- › wlb westfälisches literaturbüro in unna e.v. corporate design - illustrationen - klassische werbung - webdesign (www.wlb.de)
- › wehv westfälischer edelmetallhandel & verwertung gmbh corporate design - klassische werbung
- › olaf zapf consulting logo - corporate design - klassische werbung - illustrationen - webdesign
- › zentrum für internationale lichtkunst unna illustrationen - klassische werbung

→ sie vermissen arbeitsproben innerhalb dieser kurzinformation?
jedes projekt bedeutet eine neue gestalterische herausforderung.
eine meiner kernkompetenzen besteht in der fähigkeit, meinen stil
den individuellen gegebenheiten der projekte unterzuordnen – im
sinne des auftrags immer wieder aufs neue um die ecke zu denken.
außergewöhnlich möglich – mein leitspruch.
ich freue mich auf ihre einladung zu einem gespräch über ihre
möglichen aufgaben.



guido muermann hammer straße 16+25 59174 kamen
fon +49 (0) 2307 3 65 96 14 meldung@muermann.info

www.muermann.info



zur besten

aussicht

fon +49 (0) 2307 3 65 96 14